

6GN 微信服务号与视频内容实施清单

实施建议 · 规则以微信公众平台当前审核结果为准 · 2026-08-26

本文件用于研究导航。事实、效力、版本和完整范围以所列官方原文为准；推断和建议不是官方立场。

先开服务号，不同时铺四套壳

首期采用“认证服务号 + 现有 6gn.cn H5 站点”最省维护成本：服务号负责身份、菜单、触达和咨询入口，网站继续承担深档案、图表和下载。小程序只在确有微信内高频筛选、收藏和订阅需求后再建。

必须由账号主体人工完成

- 在微信公众平台注册组织主体的服务号；准备主体证照、管理员实名微信与手机号、联系邮箱，并完成微信认证。
- 在公众号后台设置业务域名、JS 接口安全域名和网页授权回调域名为 6gn.cn；这些配置需由管理员验证域名并提交。
- 如要跨公众号、网站应用或 APP 统一身份，再注册微信开放平台网站应用并绑定同一主体；不要在未获许可前收集手机号。
- 审定隐私政策、用户协议、退订机制、消息频率和内容审核责任人；视频号另需人工开通、实名、授权并接受平台审核。
- 若启用短信验证码，另行开通合规短信服务商、实名签名和短信模板；当前站点不会伪装成已接通短信或第三方账号登录。

服务号首期四项高价值服务

- 关键变化：每周只推少量政策、标准、频谱、试验网和商业部署的可验证变化。
- 主体版本：运营商、设备芯片企业、行业用户、地方政府分别收到不同启示，不群发通用模板。
- 五分钟更新：菜单进入动态页，用户可按国际/国内与政策/技术/产业/网络/应用/标准筛选并触发限频更新。
- 研究下载：DOCX/PDF 报告、地区指标 CSV 和证据原文入口统一从服务号菜单进入。

建议菜单

- 看态势 | 关键动态、区域进展、联盟深档案
- 做决策 | 主体启示、关键问题、研究选题
- 找服务 | 定制订阅、24 小时反馈、网站与 APP 下载

虚拟专家视频：先做证据型栏目

不先追求虚拟人数量。首期只设“标准观察员”“产业与投融资分析员”“地方试验与应用观察员”三个角色；每期脚本固定列出事实截点、来源、判断和不确定性。涉及人物肖像、声音克隆、机构标识或会议片段时，必须取得相应授权并保留审核记录。

第一月节奏

- 第1周：完成账号、认证、域名和隐私材料；接入网页授权前先完成安全评审。
- 第2周：上线三栏菜单与网站订阅映射，先使用邮件验证闭环。
- 第3周：用已审定资料制作3条两分钟短视频，人工复核后发布。
- 第4周：观察打开率、退订率、有效咨询与报告下载，不以粉丝数替代决策价值。

官方入口

微信公众平台：<https://mp.weixin.qq.com/>

微信公众号产品说明：<https://www.tencent.com/zh-cn/products/official-accounts/>

微信开放平台与开发文档：<https://developers.weixin.qq.com/>